

Toruń coraz lepszy



[1]

Toruń w czołówce miast atrakcyjnych dla biznesu w rankingu „Forbesa”. W zestawieniu miast od 150 do 300 tysięcy mieszkańców gród Kopernika zajął czwartą pozycję - o jeden stopień lepszą niż w ubiegłym roku.

Coroczny ranking, opracowywany przez „Forbes” i Centralny Ośrodek Informacji Gospodarczej (COIG), bada wskaźnik przyrostu liczby firm w przeliczeniu na 1000 mieszkańców. Twórcy zestawienia analizują cechy, które wpływają na tworzenie przyjaznej atmosfery dla biznesu: skuteczność samorządowców, inwestycje i rozwój infrastruktury miejskiej, umiejętność łączenia biznesu z nauką i wykorzystania atutów miast. W mniejszych ośrodkach do takich atutów należą niższe niż w dużych aglomeracjach koszty prowadzenia biznesu oraz możliwość wyspecjalizowania się w określonej branży.

W rankingu za 2015 rok Toruń zajął 4. miejsce wśród miast od 150 do 300 tysięcy mieszkańców. Przed nami jest Rzeszów, Gdynia i Bielsko-Biała. W ubiegłym i 2014 roku gród Kopernika był piąty.

Odnosiniki:

[1] https://www.um.torun.pl/sites/default/files/torun_atrakcyjny_biznes-2015_0.jpg